

Zur Elternseite:

[www.internet-abc.de/eltern](http://www.internet-abc.de/eltern)



## ELTERNBRIEF

### Liebe Eltern und/oder Erziehungsberechtigte,

Werbung begegnet uns im Fernsehen, im Radio, in Zeitschriften auf Litfaßsäulen, Plakatwänden und im Internet. Sie kann als klassische Werbeeinblendung daherkommen oder als versteckt und nicht korrekt gekennzeichnet (Schleichwerbung). Eine recht neue Art der Werbung ist das Format „Unboxing“: Hersteller verschenken Artikel an bestimmte Personen, die vor laufender Kamera die Artikel auspacken und beurteilen, Kinder mit YouTube-Erfahrung kennen bestimmt solche Videos. Firmen unternehmen eine Menge, um herauszufinden, welche Werbung man für welche Person schalten muss. Dafür brauchen sie genaue Daten. Sie erhalten diese über das Sammeln oder den Ankauf von Datensätzen. Vor allem Gewinnspiele und Sozialen Medien sind große Datenlieferanten. Hier gilt es, Kinder dafür zu sensibilisieren, mit persönlichen Daten (Alter, Adresse, Hobbys) vorsichtig umzugehen. Leider gibt es auch viele beliebte Apps, die bereits beim ersten Spielstart Daten an mehrere Werbenetzwerke senden. Da hilft fast nur, sich gut zu informieren und ggf. auf solche Spiele zu verzichten.



### LINK ZUM LERNMODUL

[www.internet-abc.de/lm-3-3](http://www.internet-abc.de/lm-3-3)



### Wir haben uns im Unterricht das Lernmodul „Werbung, Influencer und Gewinnspiele“ des Internet-ABC angeschaut.

Darin werden diese Themen besprochen:

- Was ist Werbung und was beabsichtigt sie?
- Wie erkennt man Werbung im Internet?
- Warum ist Werbung manchmal versteckt?
- Was sollte man bei Gewinnspielen beachten?



### UNSERE EMPFEHLUNGEN

- Lassen Sie sich von Ihrem Kind das Lernmodul „Werbung, Influencer und Gewinnspiele“ zeigen und sprechen Sie mit Ihrem Kind über einzelne Punkte.
- Wenn Sie mit Ihrem Kind unterwegs sind dann halten Sie gemeinsam mit Ihrem Kind Ausschau nach Werbung. Zählen Sie mit oder spielen Sie „Ich sehe was, was Du nicht siehst“.
- Schauen Sie sich gemeinsam Kinderwerbung an. Überlegen Sie, wie dort für ein Produkt geworben wird: Mit guter Laune, Gesundheit, Spannung?

### TIPP

Beim nächsten Spaziergang in der Stadt: Überlegen Sie gemeinsam, wo deutliche und eher versteckte Werbung zu sehen sind.



Viele Grüße und viel Spaß auf Ihrem gemeinsamen Weg zum Werbeprofi,

Ihr/Ihre



### LINKS UND WEITERE INFORMATIONEN:

#### Internet gemeinsam entdecken (Broschüre):

[www.internet-abc.de/broschuere-internet-gemeinsam-entdecken](http://www.internet-abc.de/broschuere-internet-gemeinsam-entdecken)

#### Online-Werbung:

[www.internet-abc.de/online-werbung](http://www.internet-abc.de/online-werbung)

#### Mediennutzungsvertrag:

[www.mediennutzungsvertrag.de](http://www.mediennutzungsvertrag.de)

#### Apps und der Schutz der Kinderdaten:

[www.internet-abc.de/apps-kinder-daten](http://www.internet-abc.de/apps-kinder-daten)