



Wort-/ Bildmarke

Definition und Regeln der Anwendung



Das Zeichen des Internet-ABC macht es individuell und unverwechselbar. Es bestimmt ein charakteristisches visuelles Profil und schafft damit eine einheitliche Basis für eine erfolgreiche Kommunikation.

Mitentscheidend für die Akzeptanz und den Erfolg eines Corporate Designs ist die konsequente Umsetzung der visuellen Sprache und ihrer Bestandteile.

Identität beruht zum großen Teil auf der Einheitlichkeit wesentlicher Gestaltungselemente und führt so zu einem klaren Auftritt.

Daher finden sich auf den folgenden Seiten Definitionen und Regeln rund um die Anwendung der Wort-/Bildmarke des Internet-ABC.



internet-abc

Die Anwendung ist ausschließlich auf Weiß vorgesehen.

Einzige Ausnahme sind orange Farbflächen. Für diese Verwendung ist eine spezielle Vorlage mit einem weißen „c“ angelegt



Wort-/Bildmarke

Beide Teile müssen immer in Kombination miteinander und im gleichen Größenverhältnis verwendet werden.

Der Durchmesser der Bildmarke (X) orientiert sich an der Breite der ersten drei Buchstaben der Wortmarke „int“ – der Abstand beträgt ein Drittel der Bildmarke.

Die Datenvorlage beinhaltet eine Wortmarke von 100 typografischen Punkt. Bei einer Skalierung der Vorlagen um 30% entspricht die resultierende Schriftgröße auch 30 Punkt.

Schutzraum



Rund um die Wort-/Bildmarke befindet sich ein Schutzraum, in dem sich keine anderen Gestaltungselemente wie Schrift, Bild und Anschnitt befinden dürfen. Dieser Abstand beträgt $\frac{1}{2}$ Bildmarke (X)

In der Regel wird die Wort-,
Bildmarke mit einer Unterzeile
verwendet.

Es ist nicht vorgesehen, dass
die Zeilen selber gesetzt oder
nachgebaut werden. Es ist immer
die offizielle Datenvorlage zu
verwenden.

Die drei Buchstaben „abc“ sind in
folgenden Farben angelegt:

a: Grün	C=100, M=0, Y=100, K=0
b: Rot	C=0, M=80, Y=100, K=0
c: Gelb	C=0, M=35, Y=100, K=0



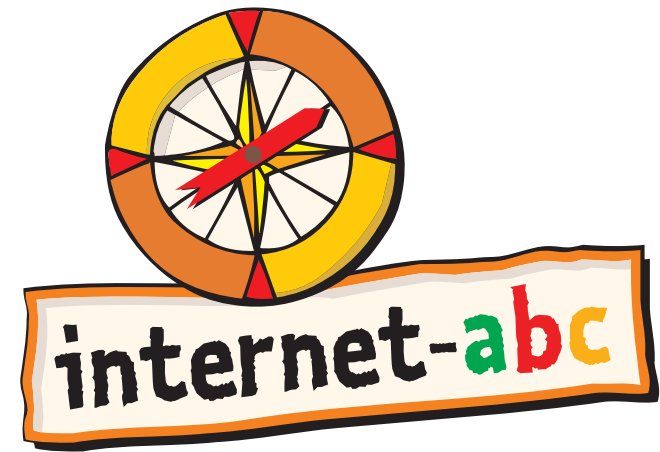
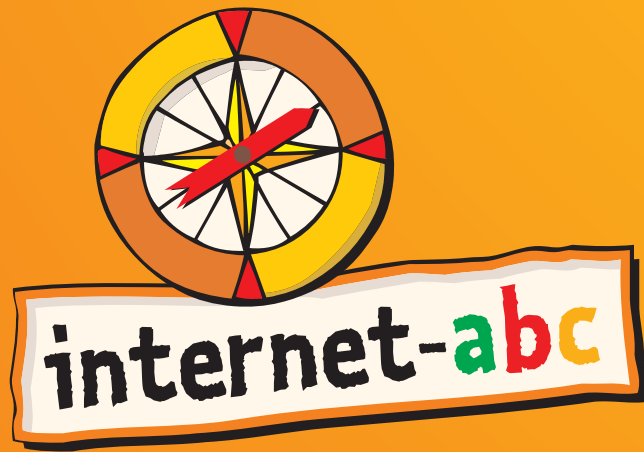
Es gibt die Variante mit
dem Zusatz „.de“ – diese gibt es
ausschließlich ohne Unterzeile.

Eine einfarbige Variante in
Schwarz ist auch möglich.



Ausschließlich auf der Website
des Internet-ABC ist diese spezielle
Variante der Wort-/Bildmarke
vorgesehen.

Website-
Variante



Die Wort-/Bildmarke liegt für
unterschiedliche Anwendungen
in verschiedenen Datenformaten vor.



iABC_Logo_Plus_C_weiss.eps
iABC_Logo_Plus_C_weiss.pdf



iABC_Logo_pur_C_weiss.eps
iABC_Logo_pur_C_weiss.pdf



iABC_URL_pur_C_weiss.eps
iABC_URL_pur_C_weiss.pdf



iABC_Logo_Plus.eps
iABC_Logo_Plus.pdf



iABC_Logo_Plus_BLACK.eps
iABC_Logo_Plus_BLACK.pdf



iABC_Logo_pur.eps
iABC_Logo_pur.pdf



iABC_Logo_pur_BLACK.eps
iABC_Logo_pur_BLACK.pdf



iABC_URL_pur.eps
iABC_URL_pur.pdf



iABC_URL_pur_BLACK.eps
iABC_URL_pur_BLACK.pdf



iABC_Logo_website.eps
iABC_Logo_website.pdf
iABC_Logo_website.png
iABC_Logo_website.gif
iABC_Logo_website.svg



EDDIE
Computer
& Internet



internet-abc

Das Portal für Kinder,
Eltern und Pädagogen

internet-abc.de



internet-abc

Das Portal für Kinder,
Eltern und Pädagogen



internet-abc.de

Herausgeber

Internet-ABC e.V.
c/o Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen (LfM)
Postfach 10 34 43
40225 Düsseldorf
internet-abc@lfm-nrw.de
www.internet-abc.de

Konzeption und Gestaltung

Wild GbR,
Fritjof Wild
40215 Düsseldorf
www.serviervorschlag.de

Stand:
Düsseldorf, 19. Dezember 2011

